Psicologia das cores

Olá, hoje começamos o segundo módulo do nosso curso de HTML/CSS nele abordaremos um pouco mais sobre as CSS, que sabemos que tem a função de estilizar o nosso conteudo ao criar um site.

Como falamos em estilização, precisamos abordar mais sobre as ferramentas da estilização, como cores, posicionamento de textos, futuramente veremos posicionamento de div´s, nesta aula veremos mais afundo as cores com a “Psicologia das cores”, que consiste em entendermos mais sobre o conceito delas, como junção das cores, o que elas transmitem, as melhores combinações, etc...

As cores são muito importantes para a nossa vida sem elas o mundo seria uma eterna escuridão, elas podem transmitir sentimentos como felicidade, tristeza, ansiedade, depressão,agonia, melancolia, suavidade, harmonia, paz, alegria, tranquilidade, sensualidade, como tantos outros sentimentos para nós, e quando bem combinadas as cores podem trazer muito mais beleza aos nossos projetos.

No mundo do Design deve-se haver muito cuidado com as cores que usamos quando vamos criar um projeto pois se escolhidas de forma errada elas podem trazer um prejuizo enorme aos proprietarios daquele projeto, e consequentemente prejudicar a sua reputação como desenvolvedor ou Designer grafico, pois quando não entendemos a psicologia das cores, como elas funcionam nós não criamos em nosso olhar essa sensibilidade aos sentimentos que as cores trazem para aqueles que estão consumindo o projeto que criamos, e podemos trazer sentimentos negativos a eles causando a desistencia de permanecer naquele projeto, trazendo extremos prejuizos ao nosso cliente.

Vamos falar mais sobre a psicologia das cores...

Tudo.. exatamente tudo que existe possui uma cor como principal caracteristica, e como dissemos antes, essas cores trazem a nós sentimentos que vão da mais pura alegria e conforto até a mais sombria tristeza. E nós que mexemos com coisas a serem consumidas por seres humanos capazes de sentir sensações, temos que nos atentar a esse importante detalhe.

Puxando para o lado do site, precisamos entender a conexão dessas cores e importante saber qual a diferença das cores quentes com as cores frias, e quando podemos usa-las, isso nos guiará na hora de escolher a cor do nosso site, mas isso é só um dos millhares de detalhes que precisam ser levados em conta.

Precisamos entender primeiramente para qual produto o site será confeccionado?, por que a partir dai vamos entender qual cor precisaremos escolher. Por exemplo o produto será do ramo alimenticio, sabemos que as cores quentes são as escolhidas para esse tipo de produto.

Mas quais são as cores quentes?

No frupo das cores quentes está o vermelho, o laranja e o amarelo. As cores quentes são aquelas que transmitem sensação de calor, alegria e descontração.

Já as cores frias podemos dizer que são o contrario, são cores que transmitem sensações de tristeza, mansidão, passam calma, e são usadas em ambientes que é necessario tranquilizar os clientes. No grupo das cores frias estão o verde, o azul, e o violeta.

O Exemplo de uso das cores quente são sites de alimentos, McDonalds, Burguer King, Kit Kat. Já o exemplo de cores frias são os sites de empresas da area da saúde, como Unimed, Amil, sites de dentistas e entre outros que tem o intuito de passar calma para os pacientes.

Não existe regra que impossibilite a combinação de cores quentes e frias, então na proxima aula vamos entender melhor quais cores combinam e usar alguns exemplos para o melhor entendimento.